

المحتويات

مفاهيم التغيير والتحول الرقمي

- مقدمة حول التغيير المؤسسي وأهميته في بيئة الأعمال الحديثة.
- الفرق بين التغيير الإداري والتحول الرقمي.
- مراحل تطور إدارة التغيير.
- القوى المحركة للتغيير في عصر الثورة الرقمية (الذكاء الاصطناعي، الأتمتة، البيانات الضخمة).
- دراسة حالات لمؤسسات نجحت في قيادة التغيير الرقمي.

قيادة التغيير - النماذج والأدوات

- مهارات القائد الفعال في إدارة التغيير.
- نموذج Kotter لقيادة التغيير.
- نموذج ADKAR في إدارة التغيير التنظيمي.
- كيفية إعداد خطة تواصل فعالة خلال رحلة التغيير.
- ورشة عمل تطبيقية: تشخيص واقع التغيير في بيئة عمل المشارك.

إدارة مقاومة التغيير وبناء الثقافة الرقمية

- فهم دوافع مقاومة التغيير وأنواعه.
- استراتيجيات التعامل مع المقاومة وتحويلها إلى دعم.
- بناء ثقافة مؤسسية داعمة للابتكار والتجربة.
- القائد كعامل محفز للتحول الذهني والسلوكي.
- التوازن بين التقنية والإنسان في إدارة التغيير.

أدوات وتقنيات دعم التغيير الرقمي

- التحول نحو المنصات الرقمية في إدارة المشاريع والتغيير.
- تطبيقات الذكاء الاصطناعي وتحليل البيانات لدعم قرارات التغيير.
- إدارة المخاطر في مشاريع التحول الرقمي.
- أتمتة العمليات وتبسيط الإجراءات لتحقيق نتائج سريعة.
- ورشة عمل: إعداد خطة رقمية لإدارة التغيير في وحدة عمل.

خارطة طريق قيادة التغيير المؤسسي

- تصميم خارطة طريق متكاملة للتغيير (من الفكرة إلى التنفيذ).
- مقاييس النجاح ومؤشرات الأداء (KPIs) في إدارة التغيير.
- دور القيادة العليا في دعم برامج التحول.
- صياغة استراتيجية تواصل وتحفيز داخل المؤسسة.
- تطبيق عملي ختامي: خطة قيادة التغيير في المؤسسة.

لمن هذا النشاط

- المدراء الإدارات.
- رؤساء التحول الرقمي.
- مدراء الموارد البشرية.
- مدراء التخطيط الاستراتيجية.
- مديرو تكنولوجيا المعلومات.
- قادة الفرق والمشرفون.
- أعضاء فرق إدارة المشاريع.
- مدراء الاتصال المؤسسي.
- العاملين في مجال التحول الرقمي.
- مدراء تطوير الأعمال والابتكار.

الأهداف

سيتمكن المشاركون في نهاية الدورة من:

- تحليل مفهوم التغيير المؤسسي وأبعاده في ظل التحول الرقمي.
- التعرف على نماذج واستراتيجيات إدارة التغيير الحديثة (مثل نموذج Kotter و ADKAR).
- فهم العلاقة بين القيادة الرقمية والثقافة التنظيمية المرنة.
- تصميم خارطة طريق لقيادة التغيير في المشاريع التقنية والتحول الرقمي.
- التعامل مع مقاومة التغيير وتحويلها إلى فرص للتحسين.
- توظيف أدوات التحليل الرقمي والذكاء الاصطناعي لدعم قرارات التغيير.
- بناء فرق رقمية قادرة على التكيف والتعلم المستمر.

تفاصيل النشاط

التاريخ والمكان	27 إبريل - 1 مايو 2026 (أبو ظبي)
	25 - 29 أكتوبر 2026 (دبي)
	23 - 27 نوفمبر 2026 (لندن)
التوقيت	9:00 صباحا الى 2:00 ظهرا
لغة النشاط	اللغة العربية
التكلفة	\$ 3500 (أبو ظبي، دبي)
	\$ 4950 (لندن)

خصم 20 % في حالة تسجيل 3 مشاركين أو أكثر